

Türkçe Yazında Girişimcilik: 2004-2014 Yılları Arası Literatür Taraması

H. Ebru Erdost Colak, Ankara Üniversitesi , TR
erdost@politics.ankara.edu.tr

Öz

Girişimcilik; ekonomik kalkınmanın, istihdam yaratmanın, sosyal gelişmenin, ülkenin endüstriyel çeşitliliğinin ve rekabet gücünün yükseltilmesinde temel faktörlerinden birisi olarak değerlendirilmektedir. 1730larda Cantillon'un, 1930larda Schumpeter'in yaptığı girişimcilik tanımından günümüze değin girişimcilik konusuna akademik yazında ilgi hergeçen gün artmıştır.

Bu çalışmanın amacı; son 10 yılda (2004-2014 yılları arasında) girişimcilik konusunda Türkiye'de yapılmış, ulaşılabilen makale çalışmalarının incelenerek sınıflandırılmasıdır. Bu çerçevede, girişimcilikle ilgili hangi konular üzerinde durulduğunun tespit edilmesi, çalışmalarda kullanılan analiz türleri ve ölçek ile örneklem hacmi vb kriterler açısından tabloların hazırlanması hedeflenmektedir.

Araştırmanın, Türkçe yazında girişimcilik temasının yerinin betimlenmesi açısından ilgili yazına katkı sağlayacağı, ilgili araştırmacılara yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik, Türkiye, literatür taraması
Jel Kodu: M13

A Review Of The Entrepreneurship Literature In Turkey Between 2004 And 2014

H. Ebru Erdost Colak, Ankara University, TR
erdost@politics.ankara.edu.tr

Abstract

Entrepreneurship is considered one of the fundamental ways of achieving economic and social development, creating jobs, and increasing competitiveness of nations. There has been a great deal of scholarly attention to the concept of entrepreneurship since its definition by Cantillon in 1730s and Schumpeter in 1930s.

The purpose of this study is to review studies on entrepreneurship published in Turkey in the past 10 years (from 2004 to 2014). In this review, studies will be evaluated with regard to the content (e.g., research topics) and methodology (e.g., data analysis techniques, measurement, sample, etc.).

We expect that the study contributes to the literature on entrepreneurship in Turkey by helping researchers locate possible research topics on the subject and better design their studies.

Key Words: entrepreneurship, Turkey, literature review
Jel Codes: M13