

The Moderating Role Of Top Management Support On The Relation Between Intrapreneurship And Organizational Identification

Ethem Duygulu, Dokuz Eylül University, TR
ethem.duygulu@deu.edu.tr

Nurcan Hakan Çıraklar, Dokuz Eylül University, TR
n.ciraklar@deu.edu.tr

Emir Özeren, Dokuz Eylül University, TR
emir.ozeren@deu.edu.tr

Abstract

There has been a growing interest to the concepts of both organizational identification and intrapreneurship in the recent decades. (Gautam et al; 2004, Pinchot;1985, Antoncic and Hisrich;2001, Kuratko et al.;1990) Nevertheless, there are quite few studies in the literature jointly investigating the notions of organizational identification and intrapreneurship notably top management support. Therefore, the main objective of this study is to examine the effects of intrapreneurship on organizational identification moderated by top management support. In other words, the research model was designed as follows: intrapreneurship was considered as the independent variable and organizational identification was constructed as the dependent variable whereas top management support was included in our research as the moderator variable. The scales which were developed to measure the key variables in our research were incorporated in this study based on the extensive examination of predominant studies in the literature. The questions related to top management support as a moderator variable which consists of 19 items were adapted from Hornsby, Kuratko and Zahra (2002) study. The questions with regards to organizational identification variable were used from "Organizational Identification Questionnaire" (a total of 25 items) cited by Gautam et al (2004). Finally, in order to measure the dimensions of intrapreneurship as the independent variable of our research, we have benefited Miller and Friesen (1982), Covin and Slevin (1989), Shane et al. (1995), Lumpkin and Dess (2001) and Venkataraman (1989) studies. The relevant data in our study were collected through survey with all levels of employees of a manufacturing company located in Izmir. To reach scientifically rigor results, instrument validity and reliability were established. We employed the statistical analyzing methods including causality (regression analysis) and factor analysis within this study. Based on these findings, the research conclusion concerning both managerial and theoretical insights was drawn in the final section of the study.

JEL Classification: L26 Entrepreneurship, M00 General

İç Girişimcilik ve Örgütsel Özdeşleşme İlişkisinde Üst Yönetim Desteğinin Düzenleyici Rolü

Ethem Duygulu, Dokuz Eylül Üniversitesi, TR
ethem.duygulu@deu.edu.tr

Nurcan Hakan Çıraklar, Dokuz Eylül Üniversitesi, TR
n.ciraklar@deu.edu.tr

Emir Özeren, Dokuz Eylül Üniversitesi, TR
emir.ozeren@deu.edu.tr

Öz

Çalışmanın Amacı:

Akademik çalışmalarda, özellikle son yıllarda örgütsel özdeşleşme ve iç girişimcilik konularına ilginin giderek artmakta olduğu görülmektedir. (Gautam vd.; 2004, Pinchot;1985, Antoncic ve Hisrich;2001, Kuratko vd.;1990). Bununla birlikte, literatürde özellikle girişimcilik çalışmalarında, iç girişimcilik ile örgütsel özdeşleşme arasındaki karşılıklı ilişkiyi birlikte sorgulayan yeterli sayıda çalışmaya rastlanılmamaktadır. Bu nedenle, bu çalışmanın temel amacı, çalışanların örgüte özdeşleşmelerinde iç girişimciliğin etkisini incelemek ve bir düzenleyici değişken olarak üst yönetim desteğinin bu etkideki rolünü belirlemektir.

Çalışmanın Tasarımı ve Yöntemi:

Çalışmanın amacı doğrultusunda, araştırma modeli oluşturulmuş ve modelde iç girişimlik bağımsız değişken, örgütsel özdeşleşme bağımlı değişken ve üst yönetim desteği ise düzenleyici değişken olarak tasarlanmıştır. Modelin test edilmesinde veriler üst yönetim desteği değişkeni için Hornsby, Kuratko ve Zahra (2002)'nin 19 ifadeli ölçeğinden, örgütsel özdeşleşme değişkeni için Gautam vd.(2004) tarafından kullanılan 25 ifadeli ölçeğinden yararlanılarak oluşturulmuştur. İç girişimcilik değişkeni ise, Miller ve Friesen (1982), Covin ve Slevin (1989), Shane vd. (1995), Lumpkin ve Dess (2001) ve Venkataraman (1989)'in çalışmalarına dayalı olarak hazırlanmıştır. Çalışmanın örneklemini İzmir ilinde faaliyette bulunan bir üretim ve hizmet işletmesi çalışanları

oluşturmaktadır. Örneklem seçiminde kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Verilerin analizinde geçerlilik ve güvenilirlik testleri yapılmış ve daha sonra çalışma amacına yönelik olarak tanımlayıcı istatistikî teknikler kullanılmış ve araştırma modelinin testi için hiyerarşik regresyon analizi gerçekleştirilmiştir.

Bulgular:

Analiz sonrası elde edilecek olası bulgular kapsamında iç girişimcilik ve örgütsel özdeşleşme ilişkisinde üst yönetim desteğinin düzenleyici (moderator) rolünün olacağı beklenmektedir.

Çıkarımlar ve Özgün Değer:

Literatürde iç girişimcilik ve özdeşleşmeye yönelik ampirik çalışmaların genellikle büyük ölçekli işletmeler üzerine olduğu görülür. Bu çalışmada, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ele alınması ve ayrıca ülkemizdeki bu tür işletmelerin yaygınlığı ve kendine özgü yapıları dikkate alındığında, olası bulgularının uygulamacılara yol gösterici olması ve literatüre de önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca, çalışmada modeli özgün kılan iki unsur vardır. Bunlar; üst yönetim desteğinin modelde düzenleyici değişken ve iç girişimcilik ile örgütsel özdeşleşmenin iki temel değişken olarak birlikte ele alınmasıdır.

Çalışmanın Kısıtları:

Çalışmanın önemli kısıtı örneklem büyüklüğü ve yönteminin tüm işletmelere yönelik genelleme yapma imkânını tanınamasıdır. Ancak daha büyük örneklem ve olasılıklı yöntemlerin kullanılması yoluyla bu modelin tüm işletmelere ilişkin çalışabilirliği sınanabilir. O nedenle modelin, yeni çalışmalara ışık tutması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İç girişimcilik, örgütsel özdeşleşme, üst yönetim desteği

Jel Sınıflandırması: L 26 Girişimcilik, M00 Genel

Temel Kaynaklar:

ANTONCIC, B. ve Hisrich, R.D., (2001), "Intrapreneurship: Construct Refinement and Cross-Cultural Validation", *Journal of Business Venturing*, 16 (5), s. 495-527.

ANTONCIC, B., Hisrich, R.D., (2004) "An Empirical Investigation of Impacts of Corporate Entrepreneurship-Related Contingencies on Organizational Wealth Creation". *Journal of Management Development*, 23(6): s.518-550.

COVIN, J.G., Slevin, D.P. (1991). "A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1): s.7-25.

COVIN, J.G., Slevin, D.P. (1989). "Strategic management of small firms in hostile and benign environments". *Strategic Management Journal*, 10:s.75-87.

DUYGULU, E., Kurgun, O. A. (2009) . "The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: Hospitality managers' dilemma", *African Journal of Business Management*, Vol.3 (11), s. 715-726.

FİŞ, A., M., Çetindamar, D. (2007). "Girişimcilik Oryantasyonu, Kurum İçi Girişimcilik ve Bağlı Ölçeklerin Türkçe'de Geçerliliği". *15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı*, s:124-132

GAUTAM, T., Dick, R.V., Wagner, U., (2004). "Organizational identification and organizational commitment: Distinct aspects of two related concepts", *Asian Journal of Social Psychology*, 7: s.301-315.

HORNSBY, J.S., Kuratko, D.F., ve Zahra, S.A. (2002). "Middle managers' perception of the internal environment for corporate entrepreneurship: Assessing a measurement scale". *Journal of Business Venturing*, 17: s. 253-273.

KURATKO, D.F.; Montagnano, R.V., and Hornsby, J.S.; (1990), "Developing An Intrapreneurial Assessment Instrument for Effective Corporate Entrepreneurial Environment", *Strategic Management Journal*, 11 (5): s. 49-58.

LUMPKIN, G.T., ve Dess, G.G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1): s.135-172.

MILLER, D., ve Friesen, P.H. (1982). "Innovation in conservative and entrepreneurial firms: two models of strategic momentum". *Strategic Management Journal*, 3(1): s.1-25.

PINCHOT, G.; (1985), **Intrapreneuring**, Harper and Row, New York.

SHANE, S.A., Venkatraman, S., MacMillan, I. (1995). "Cultural differences in innovation championing strategies." *Journal of Management*, 21(5):931-952

VENKATRAMAN, N., (1989). "The concept of fit in strategy research: Toward verbal and statistical correspondence." **Academy of Management Review**, 14(3): s.423-444.

*EconWorld2014@Prague
Prague, Czech Republic*

*International Conference in Economics
September 03-05, 2014*